

## INDICATEURS

## TABLEAU DE BORD DES RÉSEAUX

# 80 000 entreprises et 157 milliards d'euros

Le commerce indépendant organisé regroupe plus de 80 000 points de vente adhérents à un réseau de franchise, ou à un groupement coopératif. Selon la Fédération française de la franchise, plus de 46 000 entreprises indépendantes sont

affiliées à l'un des 1 141 réseaux de franchise ou concession. Tandis que 36 780 magasins appartenant à 28 915 associés ont adopté l'une des 117 enseignes recensées par la Fédération des enseignes du commerce associé (FCA). L'en-

semble emploie 954 600 salariés, pour près de 157 Md€ de CA annuel, inégalement répartis entre grandes surfaces, notamment alimentaires, adhérentes à des coopératives et petites boutiques franchisées, exploitées seul ou en couple.



**1 258** enseignes  
dont 1 141 franchisées (1)  
et 117 coopératives (2)

**82 780** points de vente  
dont 46 000 en franchise (1)  
et 36 780 en coopérative (2)

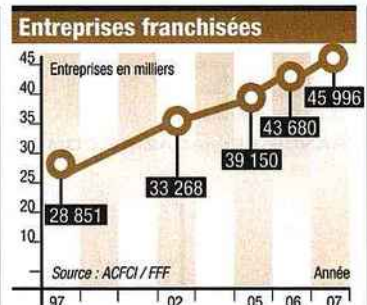


**954 600** emplois  
dont 525 000 en franchise (1)  
et 429 600 en coopérative (2)



**157 Md€** de chiffre d'affaires  
dont 45 Md€ en franchise  
et 112 Md€ en coopérative

(1) Chiffres au 1<sup>er</sup> janvier 2008 (Source : FFF) • (2) Chiffres au 1<sup>er</sup> janvier 2008 (Source : FCA) • (\*) Estimations Franchise Magazine



### Nouvelle progression...

Depuis 1995, le commerce organisé ne cesse de séduire les chaînes et les créateurs de concepts. En 10 ans, de décembre 1997 à 2007, le nombre de franchises (ou concessions, licences de marque, commissions-affiliations, etc.) est passé de 517 à 1 141.

### Plus de 45 000...

Le nombre d'entreprises franchisées est lui aussi en hausse depuis 1997. Après un sévère recul entre 92 et 93. Il est ainsi passé de 28 850 à 46 000 entre 1997 et 2007. Rappelons que ces sociétés varient en taille (de 0 à 20 salariés et plus), comme en chiffre d'affaires.

### Plus du tiers du CA total

Toutes formules confondues, les chaînes de commerçants indépendants ont réalisé près de 38 % du CA TTC du commerce de détail français en 2006. 25,7 % pour les coopératives et 12 % pour la franchise. Les isolés sont à 17 % (estimations).

Sources : Insee FFF et FCA



### Le coût des enseignes (secteurs clés)

Créneaux	Investissement (*) initial local compris en €
Prestations à domicile	75 971
Coiffure (réseaux de 30 à 99 salons)	90 064
Agences immobilières	96 856
Coiffure (réseaux de plus de 100 salons)	134 400
Réparation rapide automobile	149 146
Libres-services de fleurs	175 333
Achat-vente	220 125
Terminaux de cuisson	272 500
Restaurants à thème	608 940

Source : Enseignes, Franchise Magazine n° 204, février-mars 2008.

(\*) Minimum moyen pour l'activité.

Commerce organisé	
Les secteurs qui recrutent le plus	
Prévisions d'ouvertures 2008	
1 Immobilier	1283
2 Coiffure	358
3 Services aux particuliers	302
4 Supérettes	296
5 Prestations à domicile	288
6 Optique	275
7 Location auto	273
8 Fleurs	217
9 Presse	180
10 Réparation rapide	175

Franchise	
Les enseignes qui recrutent le plus	
Ouvertures en 2007	
1 Guy Hoquet Immobilier	121
2 Laforêt Immobilier	100
2 Century 21	100
4 Holiday Bikes	55
5 Ada	52
6 Mikit	50
6 Avis Immobilier	50
8 Illico Travaux	46
9 In&Fi Crédit	40
9 Brioche Dorée	40

### Rentabilité des réseaux (exemples)

Enseigne	CA moyen (1)	Résultat moyen (2)
Ada	450 000	5 %
Cash Converters	1 250 000	9 %
Century 21	440 000	18 %
Domino's Pizza	630 000	43 458
Jean-Louis David	335 000	NC
La Mie Câline	687 000	8,20 %
Lynx Optique	630 000	9 %
Mobalpa	1 200 000	8,4 %
Rapid'Flore	350 000	32 000
Speedy	503 000	10 %

(1) Chiffre d'affaires moyen annuel HT d'une unité franchisée après 3 ans d'activité (en €).

(2) Résultat moyen d'exploitation avant frais financiers en % du CA moyen ou en €.

Source : Franchiseurs, Franchise Magazine n° 201, août-septembre 2007.

Source : Annuaire 2008 des enseignes qui recrutent (Franchise Magazine, hors-série n° 10).