



Aviva : nouveau partenaire financier et ambitions d'envergure

L'enseigne qui veut « démocratiser la cuisine » poursuit son développement, et comptait à la fin août 33 magasins ouverts (dont 26 en France, 1 en Suisse, et 6 en Afrique du Nord), et 11 sur le point d'être inaugurés. L'accélération de son développement est dû, parallèlement aux points de vente détenus en propre, à l'ouverture de l'enseigne à la franchise à partir de 2003, qui a permis à elle seule l'inauguration de 18 magasins en 2007. « Nous souhaitons arriver à un maillage du territoire français dans les 5 ans, déclare son président Georges Abbou, avec une centaine de points de vente, dont 15 à 20 % en propre, et un chiffre

d'affaires global de 100 millions d'euros. » Pour atteindre ces objectifs, l'enseigne vient de s'associer en juillet 2008 à un partenaire financier, le fonds d'investissement Naxicap, une filiale du groupe Banques Populaires. Spécialiste du monde de la distribution, Naxicap est entré à hauteur de 25 % au capital de l'entreprise, ce qui fait que la famille Abbou reste maître des décisions stratégiques de l'enseigne. Pour accompagner son développement, Aviva vient d'ouvrir son « flagship » en Région parisienne, sur 1200 m² à Sainte-Genviève-des-Bois (Essonne - photo), qui devient la véritable vitrine de son activité, notamment pour les candidats à



la franchise. Le positionnement de l'enseigne, à mi-chemin entre les spécialistes cuisine par le service, et la grande distribution par les prix accessibles et affichés (sans possibilités de remises commerciales), semble intéresser un nombre croissant

d'acheteurs de cuisine. Si le ralentissement économique devait s'installer durablement et les conditions d'accès au crédit se durcir, il pourrait se révéler un modèle adapté aux perspectives économiques actuelles.

F.S.