

N°Indigo 0 820 221 421
0.19 € TTC/MN

Le Journal des Consultants en Travaux CTSO | Numéro 5 | Janvier 2010 | www.journalctso.eu | www.ctso.eu

Pour vous procurer nos anciens CTSO MAG merci d'écrire à presse@ctso.eu

RÉFÉRENCIEMENT ET CTSO UNE CROISSANCE CONSTANTE

Afin de démontrer la progression du référencement de CTSO.eu voici la courbe des résultats du site en nette progression depuis le 16 novembre jusqu'au 16 décembre 2009.

Explications en page 2

DES ARTISANS RAVIS DE TRAVAILLER AVEC LES CONSULTANTS EN TRAVAUX CTSO !

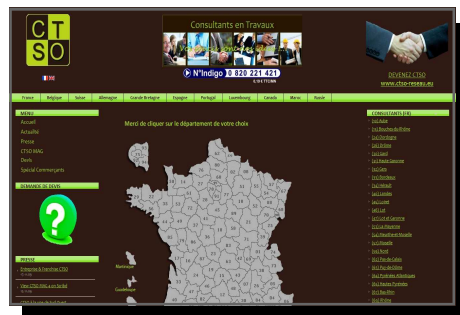
Explications en page 4

JCD COMMUNICATION ET CTSO : CE QUI VA ÊTRE FAIT

Explications en page 5



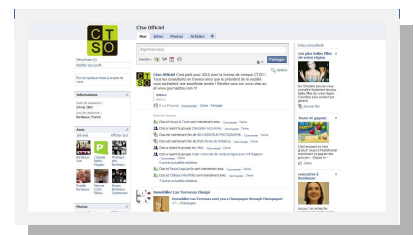
CTSO c'est aussi :



WWW.CTSO.EU



WWW.JOURNALCTSO.COM



CTSO OFFICIEL SUR FACEBOOK

VOS SOUCIS SONT NOS IDEES

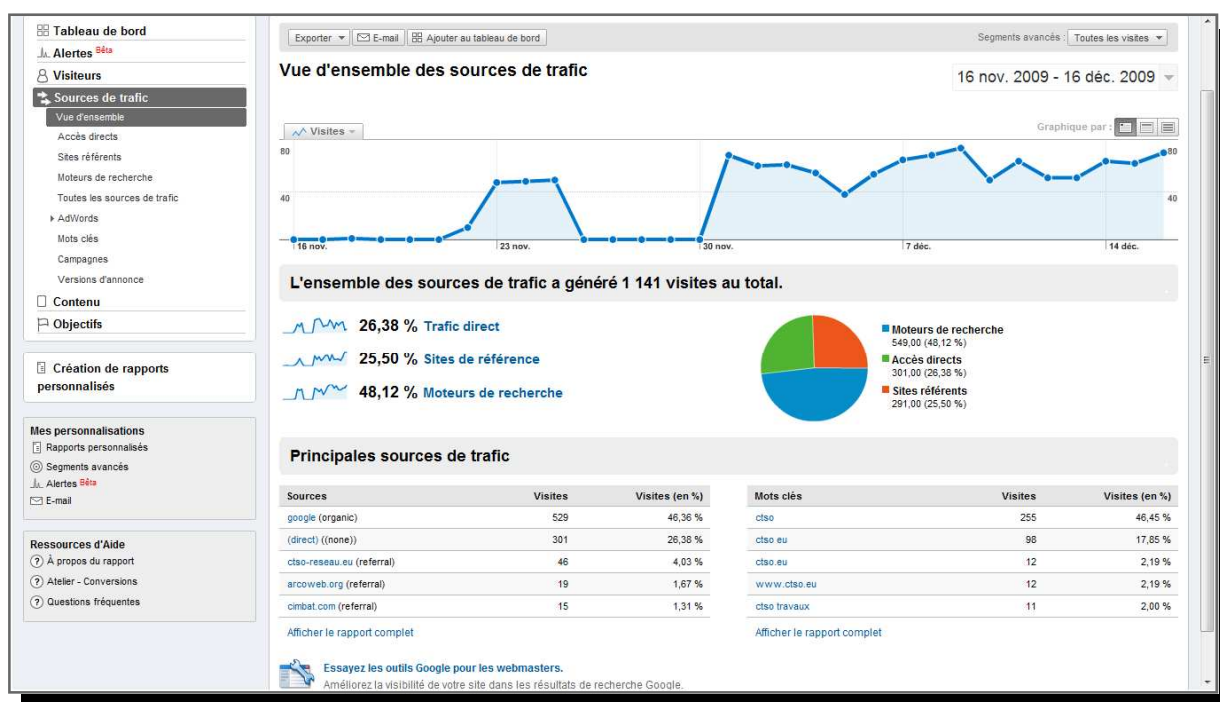
RÉFÉRENCIEMENT ET CTSO

UNE CROISSANCE CONSTANTE

Afin de démontrer la progression du référencement de CTSO.eu voici la courbe des résultats du site en nette progression depuis le 16 novembre jusqu'au 16 décembre 2009.

Concernant la répartition des visiteurs voici quelques indices :

- Plus de 48 % des visiteurs sont générés par les moteurs de recherche. Cela fait suite à positionnement de plus en plus percutant !
- 26.38 % sont des visiteurs directs ayant tapé directement l'adresse CTSO.eu dans leur barre d'adresse.
- 25.50 % proviennent de sites de référence (Site contenant un ou plusieurs liens vers ctso.eu) !



Pour le reste la courbe parle d'elle-même. Les effets des investissements du CTSO pour le référencement sont là. La progression de visiteurs augmente de manière significative. Cela évoluera de manière exponentielle de plus en plus rapidement !

Un nouveau bilan sera effectué dès la moitié du mois de janvier afin de le comparer à celui-ci.

Enfin n'oubliez pas, CTSO en ligne c'est aussi www.journalctso.com !!!

Le mot du Président



Toute l'équipe de la SAS CTSO et moi-même vous présentons les meilleurs vœux pour une année 2010 surpassant 2009 sous tous rapports ! Que cette nouvelle année soit emplie de réussites, d'initiatives et de bonne sante ! Merci à tous d'avoir fait de la SAS CTSO Corporation ce qu'elle est aujourd'hui et ce qu'elle sera demain. Je tiens également à souhaiter la bienvenue à tous les nouveaux arrivants ainsi qu'à saluer la collaboration du CTSO avec JCD Communication (voir page 5 pour plus de détails)

Excellente année à tous !

CTS0 MAG 5

Contact : presse@ctso.eu

Téléphone : Florent Paret (06 69 64 11 64)

Numéro de janvier 2010

Boite à idée : boite.ideal@ctso.eu

Pour toute information sur la sas CTSO et sa licence de marque de consultants en Travaux merci de contacter info@ctso.eu ainsi que www.ctso.eu

Site web journal : www.journalctso.com

LISTE DES NOUVEAUX CONSULTANTS EN TRAVAUX CTSO

M Guillaume DUMORTIER

(Consultant CTSO 82 Tarn-et-Garonne)

Tél : 06 64 37 06 00

Email : ctso82@ctso.eu

M Abdallah IDIAMINE

(Consultant CTSO Mayotte)

Tél : 06 39 19 40 40

Email : ctso.mayotte@ctso.eu

M Alain Riethmuller

(Consultant CTSO 68 Haut Rhin)

Tél : 06 29 48 18 52

Email : ctso68@ctso.eu

M Didier CHIRAT

(Consultant CTSO 69 Rhône)

Tél : 06 34 49 00 77

Email : ctso69b@ctso.eu

M Carlos Figueiredo

(Consultant CTSO 79 Deux-Sèvres ; 85 La Vendée)

Tél : 06 58 46 26 08

Email : ctso79-85@ctso.eu

M Franck RENARD

(Consultant CTSO 69 Rhône)

Tél : 06 84 49 73 59

Email : ctso69c@ctso.eu

M Christophe ROBERT

(Consultant CTSO 25 Doubs ; 39 Jura ; 70 Haute-Saône ; 90 Territoire de Belfort)

Société : EURL MO 25

Tél : 06 16 87 40 72

Email : ctso.franche.comte@ctso.eu

M Eric CHATAIN

(Consultant CTSO Nouvelle Calédonie)

Tél : 00 223 7640 34

Mme Catherine THOMAS

(Consultant CTSO Nouvelle Calédonie)

Email : ctso98@ctso.eu

DES ARTISANS RAVIS DE TRAVAILLER AVEC LES CONSULTANTS EN TRAVAUX CTSO !

UNE SATISFACTION RÉELLE

Des artisans ravis de travailler avec la licence de marque CTSO !

La licence de marque de Consultants en Travaux CTSO satisfait les artisans ! En effet contrairement à d'autres sociétés l'artisan n'a absolument rien à dépenser afin de faire parti des « artisans référencés » d'un Consultant en Travaux ! Le pourcentage perçu par le Consultant en Travaux provient uniquement du devis.

Il est aisé de l'affirmer : les artisans sont ravis de travailler avec le CTSO ! Un Consultant en Travaux leur facilite absolument toutes les démar-

ches commerciales sans qu'ils aient à le rémunérer directement ! C'est grâce à cette politique inimitée que la licence de marque CTSO parvient à assurer de manière continue la satisfaction des artisans.

Il est aussi important de préciser que CTSO aide les nouveaux artisans à se développer ! En facilitant les démarches avec le client et en vous guidant pas à pas le Consultant en Travaux CTSO saura rendre votre relation avec lui entièrement bénéfique !

Notez aussi que tous les Consultants en Travaux CTSO peuvent travailler avec le label EcolO'TravO ! Ainsi les artisans désireux d'effectuer des travaux écologiques peu-

vent montrer leur motivation au CTSO afin de faire partie des « artisans écologiques référencés ». Nouvelles énergies, constructions écologiques, devis écolos ... tout est possible dans la relation entre un artisan et un Consultant en Travaux CTSO !

En bref si vous en doutez encore, vous ne regretterez pas de faire partie des « artisans référencés » par le CTSO !



CTSO ET JCD COMMUNICATION VERS UN PARTENARIAT DYNAMIQUE !

Plan de campagne
CTSO



Dans le cadre de la création d'une véritable stratégie de communication la licence de marque CTSO est fière de vous annoncer son partenariat avec la société JCD Communication. (site officiel : <http://www.jcdcom.com/>)

Le but de ce partenariat est simple :

- Bénéficier d'une image de marque CTSO concrète, solide et représentative
- Renforcer la stratégie publicitaire
- Nouer des relations presse solides

Signalons de plus que suite au débat lancé par notre Président par mail il y a quelques semaines la phrase slogan du CTSO « Vos soucis sont nos idées » va être définitivement abandonnée pour laisser place aux suggestions de JCD Communication !

Vous pouvez retrouver en ligne l'intégralité du document stratégique CTSO/JCD Communication sur www.journalctso.com rubrique communiqués. Suivez ce lien ! <http://www.journalctso.com/?p=27>



Stratégie à adopter:

Cibles (professionnels):

- Franchisés
- Futurs franchisés (les commerciaux indépendants, ceux qui veulent devenir patron..)

1) les «chouchouter»

Les réseaux dans 100% des cas apprécies et sont épatés des aides et services fournis.

Résultantes:

1/ CTSO doit faire plus que son métier de développement et de rassembleur en proposant une véritable stratégie de marque (formation, échange, communication, marketing, aide à la vente..)

2/ Il faut qu'il soit impossible pour un concurrent de suivre le rythme CTSO.

2) les «éduquer»

Attention le franchise doit être assisté (chouchouté) en adoptant la charte nationale.

3) les «impliquer»

Ils n'aiment pas que tout soit décidé, gros mangeurs de nouveautés.

Stratégie à adopter:

Stratégie
de
marque

Communication
sectorielle

Chaque année
une
.....

LE MEILLEUR DE LA BOÎTE À IDÉE CTSO

DANS CE CTSO MAG NOUS AVONS RECUEILLI POUR VOUS TROIS IDÉES CTSO ENVOYÉES VIA BOITE.IDEE@CTSO.EU

Les deux idées de Eric Coloma, Consultant en Travaux CTSO département 69



Pourquoi ne pas proposer aux consultants de se rendre 1 ou 2 jours sur un secteur où ça marche, avec l'accord du consultant ? Echanger les infos, les méthodes de travail, les méthodes de prospections..... L'échange est la base du réseau.

Proposer aux plus anciens de recevoir ou d'échanger avec les nouveaux.

Ou il faudrait une personne qui s'occuperait de récolter certaines informations sur des secteurs pour les diffuser sur les autres secteurs.

Viser des clients nationaux par exemple. Cela mettrait en valeur l'image de marque de CTSO. »



Pourquoi ne pas proposer à tout le monde de s'inscrire sur JDN réseau (Journal Du Net) et de monter un groupe CTSO, présenter CTSO etc....

Il y a plein de contacts intéressants, de groupes intéressants (agences immo par exemple Foncia, Century21...). C'est comme Facebook mais pour les pros. J'ai vu CTSO sur d'autres villes.

Le CTSO groupe pourrait rentrer en contact avec d'autres groupes pour échanger professionnellement. »

Je vous invite tous donc à suivre son conseil et à aller vous inscrire dans le réseau sus-cité. Suivez le lien ci-dessous :

<http://reseau.journaldunet.com/cgi/compte/reseau.php> »

L'information de Yannis Padavatan, Consultant en Travaux CTSO à La Réunion



Je ne sais pas si c'est le cas dans votre département EDF propose aux clients qui souhaite faire des travaux d'isolations chez eux, de prendre en charge une partie de ces travaux.

A savoir 7 €par m² pour la toiture et combles

5 €par m² pour les murs qui seront déduits sur la facture des entreprises directement

Bien sur ces taux s'applique pour la réunion à confirmer selon votre région

A voir sur : http://sei.edf.fr/index.php4?coe_i_id=600697 »





Parce que CT
est un réseau
qui fonctionne,
qui s'entraide et
qui avance avec l'aide de
chacun, nous avons décidé
de lancer la boîte à idée
pour l'ensemble des consul-
tants.

Elle fonctionne avec une
simple adresse e-mail
"boite.idee@ctso.eu".
Vous pourrez ainsi nous

faire parvenir vos idées
d'améliorations pour le
réseau, le référencement,
vos idées d'articles, de
dossier, vos bons plans
etc...

Chaque mois les
meilleures idées
seront publiées dans
le magazine du
CTSO. Cela dans le
but d'en faire
profiter à tous.

Chacun pourra effectuer
une réponse libre à une
idée en adressant égale-
ment un e-mail à
boite.idee@ctso.eu.



CTSO SUR INTERNET

